

2026年3月27日

各位

三菱UFJモルガン・スタンレー証券株式会社

三菱UFJフィナンシャル・グループの金融経済教育プログラムの新リリースについて

株式会社三菱UFJフィナンシャル・グループ(以下MUFJ)他グループ7社は、本日、新たな金融経済教育プログラムについて公表しましたのでお知らせいたします。

詳細は、別添のプレスリリースをご確認ください。

以上

(添付資料)

2026年3月27日付

「三菱UFJフィナンシャル・グループの金融経済教育プログラムの新リリースについて」

2026年3月27日

株式会社三菱 UFJ フィナンシャル・グループ
株式会社三菱 UFJ 銀行
三菱 UFJ 信託銀行株式会社
三菱 UFJ 証券ホールディングス株式会社
三菱 UFJ ニコス株式会社
三菱 UFJ アセットマネジメント株式会社
アコム株式会社

三菱 UFJ フィナンシャル・グループの金融経済教育プログラムの新リリースについて

株式会社三菱 UFJ フィナンシャル・グループ（代表執行役社長 ^{かめざわ ひろのり} 亀澤 宏規、以下 MUFG）は、政府が掲げる「資産運用立国」において、資産運用ビジネスは日本経済を活性化させる重要な取り組みであり、中長期的な成長戦略の一つと位置付け、金融リテラシー向上に向けた取り組みとして、金融経済教育を積極的に推進しています。その中で、学生がゲーム形式で楽しく学べ、且つ教員や学校関係者の皆さまが授業に取り入れやすい新規プログラム「桃鉄で学ぶお金の使い方」と「お金の力-VENTURE-」の提供を開始いたします。

「桃鉄で学ぶお金の使い方」は、株式会社コナミデジタルエンタテインメント（代表取締役社長 ^{はやかわ ひでき} 早川 英樹）が学校教育機関に提供しているブラウザ版「桃太郎電鉄 教育版 Lite ～日本っておもしろい！～」と提携したプログラムです。「ゲームの楽しさを活かしながら主体的にお金の使い方を学べる」をコンセプトに、小学5年生～中学生向けに開発いたしました。

また、「お金の力-VENTURE-」は、MUFG が展開している探究型の金融経済教育プログラム「お金の力」シリーズの新教材であり、三菱 UFJ モルガン・スタンレー証券株式会社（取締役社長 ^{こばやし まこと} 小林 真）が、「これからの時代を生きるすべての人に必要な“起業家精神”を学校教育のなかで育む。」をコンセプトに、中学生～大学生向けに開発したプログラムとなります。

尚、「桃鉄で学ぶお金の使い方」、「お金の力-VENTURE-」の教材は、株式会社教育と探求社（代表取締役社長 ^{みやじ かんじ} 宮地 勘司）と共同開発しています。

両プログラムは全国の学校・教育機関を対象に MUFG の金融経済教育ポータルサイト「マネび屋」^[1]より申し込みいただけます。

MUFG は「世界が進むチカラになる。」をパーパス（存在意義）として、持続可能な環境・社会の実現に向け、サステナビリティ経営において優先的に取り組む課題（優先課題）を設定しています。金融経済教育は、その優先課題の一つである「少子高齢化への対応」に対する主要施策の一つと位置付けており、学生向けの金融経済教育においては、小学生から大学生向けに様々な教材を幅広く取り揃え、出前授業の開催や探究型プログラムの提供により、教員や学校関係者の皆さまと共に様々な活動を実施して参りました。

今回の新たな金融経済教育プログラムは、ゲーム形式で且つ従来のものより短時間で実施可能な構成としており、より多くの学生に金融経済教育を届けるための取り組みとなります。金融機関として次世代を担う子どもたちが将来に向かって進むチカラになるべく、これからもグループ一体となって金融リテラシー向上に貢献してまいります。

[1] MUFG 金融経済教育ポータルサイト「マネび屋」：<https://manebiya.mufg.jp/>

【桃鉄で学ぶお金の使い方】

対象	小学5年生～中学生
授業時間	90分（45分×2コマ）
学習内容	「お金に関する丁寧な意思決定」をコンセプトに、桃鉄のゲーム体験に加え、仮想設定での意思決定体験を実施。その体験（決断、その決断において意識した情報、情報に対する判断基準）を学生の日常生活に翻訳することで、実生活でも活かせるお金に対する考え方や価値観を醸成する。
提供開始日	2026年3月27日
利用料	無償
詳細	https://manebiya.mufg.jp/programs/p24



©さくまあきら ©KONAMI



※イメージ画像です。

<「桃太郎電鉄シリーズ」とは>

「桃太郎電鉄」は、プレイヤーが会社の社長となり、各地を巡って物件を買い集め、総資産ナンバーワンを目指すすごろくゲームです。1988年にファミリーコンピュータ向けに第1作目が登場して以来、シリーズ累計販売本数は1990万本（2025年12月末時点）を超え、およそ37年にわたって幅広い年代の方々に楽しまれてきました。2025年11月13日には、シリーズ史上最大ボリュームで日本の魅力が詰まった最新作『桃太郎電鉄2～あなたの町も きっとある～』（Nintendo Switch 2、Nintendo Switch）を発売。多くの反響をいただき、累計出荷本数は100万本（2026年3月23日時点）を突破しました。また、シリーズの特徴を活かしたデジタル教材『桃太郎電鉄 教育版 Lite ～日本っておもしろい！～』を制作し、2023年2月から学校教育機関向けに無償で提供しています。

【お金の力-VENTURE-】

対象	中学生～高校生～大学生
授業時間	150分（50分×3コマ）
学習内容	ゲームを通して偶発的に起業のタネを見つけ、それを発展させるなかで“お金の力”がどのように機能するのかを体験的に学ぶ。 「生活者」としてではなく、「価値提供者」としてお金に向き合い、考えていくことで世界に新たな選択肢を作り出す視野をひらく。
提供開始日	2026年3月27日
利用料	無償
詳細	https://manebiya.mufg.jp/programs/p23



※イメージ画像です。

以上